



CPAF
Canadian
Public Arts
Funders

OPSAC
Organismes publics
de soutien aux arts
du Canada

Le paysage changeant de la musique au Canada

Pratiques en évolution,
nouveaux modèles et
innovations en matière de soutien

CPAF/OPSAC
Réunion de perfectionnement
professionnel sur la musique
Toronto, mars 2013

MM+A
Micheline McKay
& Associates

Objectifs

- + Offrir un aperçu des connaissances actuelles
 - + changements dans les pratiques artistiques
 - + diffusion et publics
 - + nouveaux modèles d'affaires et monétisation
 - + soutien novateur

Micheline McKay & Associates

+ Fournit un aperçu des affaires publiques et des conseils stratégiques au secteur culturel et sans but lucratif

Équipe de consultation
Micheline McKay
Angela Birdsell

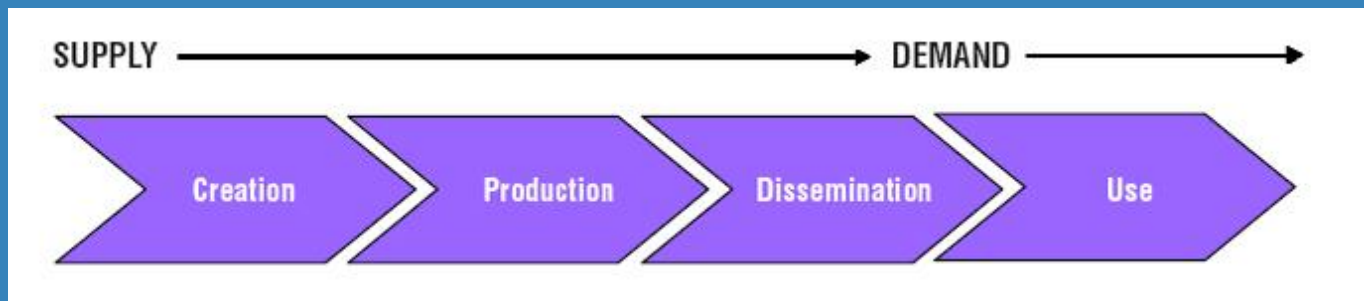
Méthodologie

- + Documentation disponible sur Internet
 - + sites Web, rapports, articles et blogues des MIA, des organismes de financement, des gouvernements et des médias
- + Entrevues téléphoniques avec des membres de l'OPSAC et des responsables de Patrimoine canadien et de FACTOR.
- + Entrevues avec des chefs de file de la réflexion.
- + Entrevues avec :
 - + Conseil des arts de l'Australie (Arts Council of Australia)
 - + Conseil des arts de l'Angleterre (Arts Council of England)
 - + (revue Web de la Commission culture de l'UE).

Secteur canadien de la musique

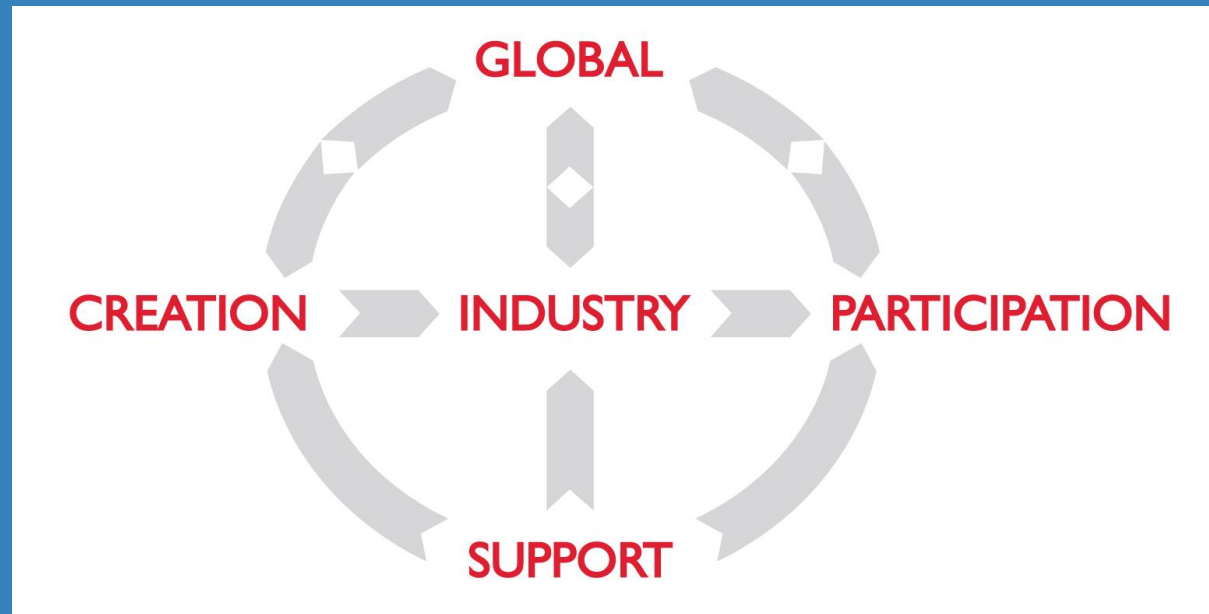
- + Dépenses totales des organismes de musique enregistrées dans CADAC : 354 M\$ (2011-2012)
 - + Soutien combiné des membres de l'OPSAC : 74 M\$
 - + Environ 25 000 artistes travaillent dans ce secteur
- + Production et distribution d'enregistrements : 524 M\$
- + Incidence des interprétations musicales en direct : 252 M\$
- + 34 000 Canadiens se disent musicien/chanteur
- + 2 300 se disent chef d'orchestre, compositeur ou arrangeur

Les technologies numériques et la musique



Chaîne de création de base des biens et services culturels

Le Conseil des arts de l'Australie (Australian Arts Council)



L'écosystème de la musique

(www.artfacts.australiacouncil.gov.au (lu le 23 février 2013)).

Changements touchant les pratiques artistiques

- + Approches multigenres, multidisciplines
- + Facilité d'accès
- + Culture de l'indépendance
- + Élément visuel
- + Partenariats et collaborations
- + Influence croissante des cultures diverses
- + Retour à nos racines
- + Démarcation floue entre le professionnel et l'amateur

Changements touchant la diffusion et les publics

- + Accès numérique
- + Interprétation en direct
 - + Tournées
 - + Autres salles
 - + Expériences différentes
- + Festivals
- + Public à la maison
- + Enraciné dans la communauté
- + Changements démographiques et générationnels

Incidence des médias sociaux

- + Relation plus directe avec l'artiste
 - + attentes accrues du public
 - + demandes accrues pour l'artiste ou le groupe musical
 - + instantanéité
- + Possibilité d'analyse du public de plus en plus spécialisée
- + Dominance croissante au Canada
 - + 35 % des adeptes des réseaux sociaux font des recommandations musicales par les médias sociaux (étude de Patrimoine canadien)

Incidence des médias sociaux (*suite*)

+ Les défis

- + « critiques du public non filtrées »
- + investissement en temps et en ressources

Nouveaux modèles d'affaires et monétisation :

Particuliers et petits groupes

- + Diversification essentielle des revenus
 - + tournées et interprétations en direct
 - + commercialisation
 - + parrainage
 - + synchronisation
- + La musique est souvent offerte gratuitement

Financement collectif

*Levée de fonds résultant de la cueillette de petites contributions auprès du grand public (la collectivité) par Internet et les médias sociaux
(Traduction libre, Nordicity, p.4)*

- + 17 plateformes de financement collectif au Canada
- + En général, convient mieux aux budgets des petits organismes

Nouveaux modèles d'affaires et monétisation :

Organismes musicaux

- + Plus lents à s'adapter aux nouveaux modèles
 - + restrictions juridiques et réglementaires
 - + moins de facilité à s'adapter
- + Collaboration

Innovation menée par les organismes de financement

- + Aide accrue à la tournée
 - + priorité à la tournée hors province, internationale
- + Modèles de financement collectif public
 - + InvestYYC
- + Élargissement des jurys/comités d'évaluation
- + Élargissement des cloisonnements sectoriels
- + Intérêt à l'égard d'une négociation commune des droits musicaux

Défis des organismes de financement

- + Résistance au changement
- + Incertitude
- + Hausse des demandes, sous-capitalisation des organismes et groupes musicaux
- + Critères étroits qui manquent de souplesse et ne répondent pas aux changements dans le secteur

Perspective internationale supplémentaire

+ Défis

- + écart dans les niveaux de financement
- + besoin accru de diversifier les sources de financement
- + nouvelle portée/étendue de l'industrie

+ Point d'intérêt

- + Le rôle des résidences

Répercussions et questions pour l'OPSAC

- + Structure du financement « par cloisonnement »?
- + Collaboration interprovinciale
- + Flou entre la musique commerciale et non commerciale
- + Participation des artistes autogérés
- + Changement dans le comportement du public
- + Marché congestionné, demande croissante
- + Ressources limitées

Merci!

Micheline McKay
mmckay@michelinemckay.ca

Angela Birdsell
angela@angelabirdsell.com