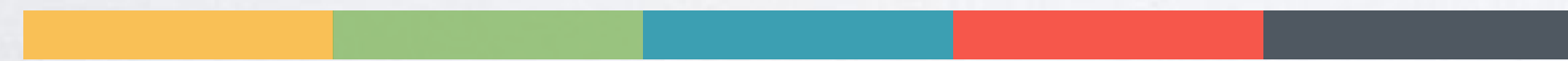


CPAF
Canadian
Public Arts
Funders

OPSAC
Organismes publics
de soutien aux arts
du Canada

Réseau des Organismes publics de soutien aux arts du Canada

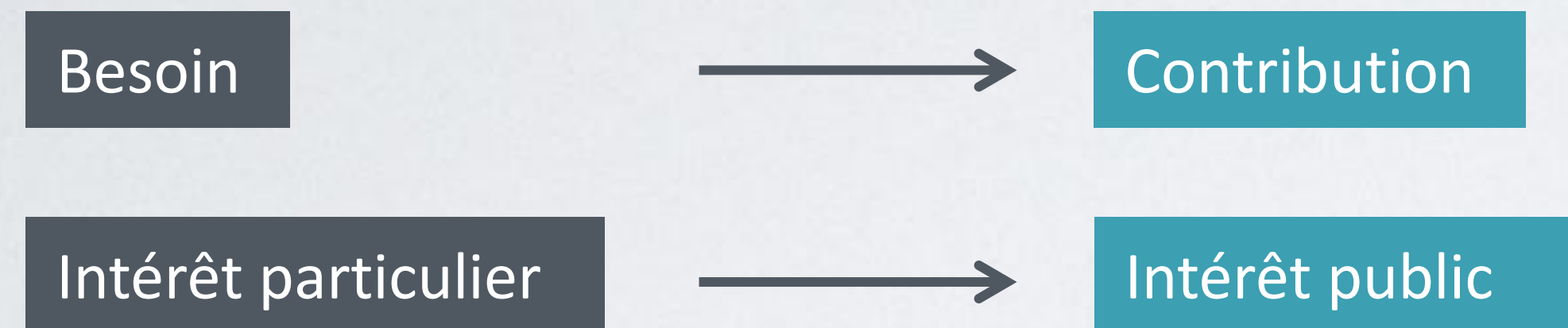
Présentation de l'incidence de l'investissement public dans
le secteur des arts



Secrétariat de l'OPSAC – novembre 2014

L'évolution des « propositions de valeur » pour les arts

Argument / Justification



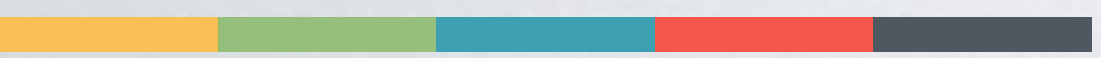
Relations avec les gouvernements



Bénéficiaires



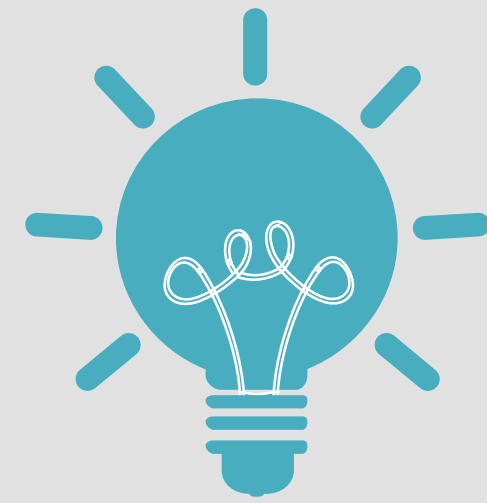
Relation entre artistes et public



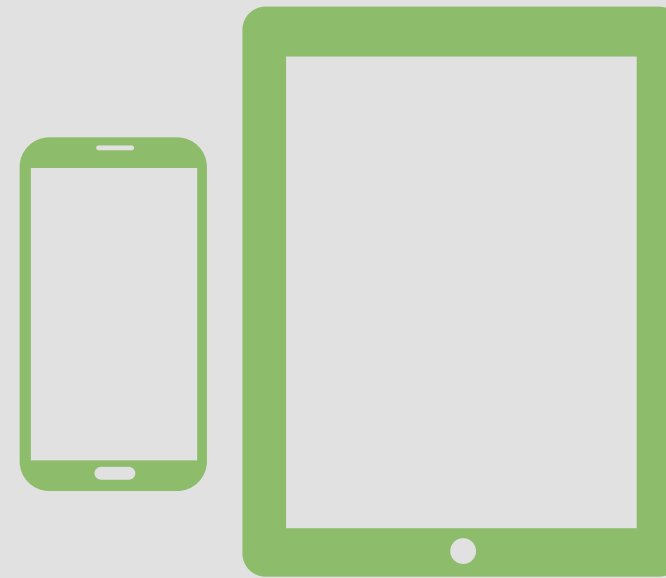
Environnement actuel



De l'avenir des arts à
l'avenir du Canada



Les problèmes
complexes nécessitent
une réflexion complexe



Changements :
démographiques,
technologiques,
économiques



Changements au sein du
gouvernement =
possibilités (p. ex., 2015)



2017



Domaines d'incidence

Intrinsèque/
individuel

Économique

Social

Communauté

Démocratique



Incidence intrinsèque/
individuelle



POURQUOI

- ★ Les Canadiens aiment les arts : ils sont captivés, éclairés et mobilisés par diverses expériences artistiques.
- ★ Les arts créent des souvenirs indélébiles et contribuent à rendre la vie agréable.
- ★ Les expériences artistiques financées par des fonds publics donnent un sens à la vie des gens, les lient entre eux et améliorent leur qualité de vie.



QUOI

- ⊙ Neuf Canadiens sur dix croient que l'exposition aux arts et à la culture est importante pour leur bien-être. (APAD, 2012)
- ⊙ Les Canadiens qui assistent à un événement artistique s'attendent à vivre une expérience amusante et divertissante (84 %), recherchent une stimulation sur le plan émotionnel, intellectuel ou spirituel (58 %), et espèrent vivre ou apprendre quelque chose de nouveau (57 %). (CAPACOA, 2013)
- ⊙ De nouvelles recherches neurologiques montrent des voies prometteuses afin de mieux comprendre l'incidence profonde des arts. (Hill Stratégies, 2014; Arts Health Network Canada, 2013)
- ⊙ Les deux tiers des membres de la génération Y (18 à 34 ans) participent à des activités culturelles pour échapper au stress. (Culture Track, 2014)
- ⊙ La forme physique et les relations sociales constituent les principales motivations des Canadiens pratiquant la danse comme loisir. (Conseil des arts du Canada, 2014)



EXEMPLES DE MESSAGES

« Arts Nouvelle-Écosse favorise l'accès et la participation aux arts pour tous les Néo-écossais. » (Arts Nouvelle-Écosse)

« Le financement public rend possible la tenue de la grande variété d'activités artistiques que tous les Ontariens apprécient. » (CAO, 2014)

« ... nous négligeons, à nos risques et périls, les valeurs de base d'émerveillement et d'étonnement, la stimulation de la curiosité et du muscle créatif, l'alchimie de l'imagination, la stimulation de l'émotion dans de nombreuses existences ennuyeuses, et l'éveil des synapses paresseux dans notre cerveau trop peu utilisé. » (Archer, 2014)

*« La culture améliore notre qualité de vie et offre la possibilité d'explorer notre potentiel créatif. »
(Gouvernement du Nouveau-Brunswick, 2014)*



INTERVENANTS

- Artistes
- Organismes artistiques/conseils des arts
- Conseils d'administration des organismes de soutien aux arts
- Organismes artistiques communautaires
- Dirigeants communautaires qui sont des participants à vie (p. ex., Chris Hadfield)

PUBLICS

- Décideurs
- Représentants élus
- Médias
- Autres secteurs



Retombées
économiques



QUOI

- ★ Les gouvernements sont à la recherche de nouvelles façons de réaliser des économies durables et concurrentielles à une époque où les ressources diminuent.
- ★ Les arts ont des retombées économiques directes et indirectes. Ils peuvent aider à repenser le paradigme économique, passant de la croissance à la durabilité.
- ★ Les arts aident à établir les conditions favorisant la créativité collective et individuelle, qui stimule l'innovation et l'économie créative à l'ère numérique.
- ★ De petits investissements publics dans les arts peuvent contribuer à la détermination des conditions relatives à l'emploi et à la croissance économique.



QUOI

- ⊙ 87 % des Canadiens croient que le soutien public aux arts est important. (APAD, 2012)
- ⊙ La contribution de la culture au PIB du Canada est de l'ordre de 47,8 G\$ (3,1 % du PIB total). (Stats Can, 2014)
- ⊙ En 2014, les organismes artistiques ont généré, au total, 1,53 G\$ en revenus : les deux tiers provenaient du secteur privé ou des recettes propres, et plus de la moitié ont été investis dans les salaires et les cachets professionnels. (CADAC, 2014)
- ⊙ Le Canada compte plus d'artistes que de travailleurs de l'automobile (136 600 par rapport à 133 000). (Hill Stratégies, 2014)
- ⊙ Pour chaque tranche de 100 emplois directs dans le domaine de la culture, 64 emplois indirects sont créés, ce qui fait du domaine de la culture l'un des trois secteurs les plus créateurs d'emplois. (CCMM, 2009)
- ⊙ Les Canadiens ont dépensé 27,4 G\$ en biens et services culturels en 2008, soit une moyenne de 841 \$ par personne. (Hill Stratégies, 2010)



EXEMPLES DE MESSAGES

“La création artistique est le meilleur atout dont un pays a besoin pour affirmer son identité, sa modernité et son sens de l'innovation, et pour faire face à la révolution numérique ainsi qu'à la mondialisation de l'économie et des cultures qui l'accompagne.” (CALQ, 2013)

« Une communauté artistique dynamique est un facteur important pour attirer et retenir des travailleurs expérimentés et compétents dont la province a besoin pour assurer sa croissance et sa prospérité. » (AFA, 2014)

*« Les industries culturelles et le secteur des arts et des métiers d'art sont particulièrement essentiels au bien-être des gens du Nord et à l'économie territoriale. »
(Ministère du Tourisme et de la Culture, Yukon, 2013)*

*« La créativité est ce que nous, en tant qu'humains, apportons à notre relation avec la technologie. On la trouve souvent au croisement entre les arts et la science, et elle nous aide à découvrir de nouvelles façons de nous exprimer et de comprendre le monde qui nous entoure. Elle nous amène à innover. »
(Conseil des arts du Canada, 2014)*

INTERVENANTS

- Conseils d'administration des organismes de soutien aux arts
- Conseils d'administration d'organismes artistiques
- Fondations
- Les affaires pour les arts
- Les gens d'affaires et les champions

PUBLICS

- Représentants élus/partis politiques
- Organismes centraux
- Chambres de commerce
- Philanthropes

Incidence sociale



POURQUOI

- ★ Les gouvernements sont à la recherche de nouvelles approches intersectorielles en ce qui concerne les enjeux sociopolitiques complexes (justice, santé, environnement, vieillissement et éducation). Ils souhaitent ainsi améliorer le bien-être des gens et les mobiliser malgré leurs différences dans une société de plus en plus diversifiée.
- ★ La participation aux arts est une expérience essentiellement sociale : les gens participent aux arts afin d'établir des relations entre eux.
- ★ Ces relations diversifient les pensées, établissent une cohésion sociale et améliorent le bien-être.
- ★ Le financement public des arts est essentiel pour tirer parti des avantages et assurer un accès équitable à ceux-ci.



QUOI

- ⊙ La principale motivation à participer aux arts est de nature sociale. (All Party Parliamentary Committee, 2014; Guetzkow, 2002; Stern et Seifert, 2013)
- ⊙ Il y a un lien étroit entre la participation aux activités culturelles et la santé et huit indicateurs de bien-être (satisfaction à l'égard de la vie, etc.). (Hill Stratégies, 2013)
- ⊙ Les arts aident à vieillir en santé et à améliorer la santé mentale. (Phinney, 2012)
- ⊙ L'éducation artistique entraîne de meilleurs résultats scolaires. (NEA, 2012)
- ⊙ 146 800 bénévoles investissent plus de 4 millions d'heures à la réalisation d'activités artistiques et éducatives. (CADAC, 2014)
- ⊙ Plus de 10 millions de personnes participent à des activités d'éducation et d'apprentissage artistiques; près de 60 % sont des enfants et des jeunes. (CADAC, 2014)



EXEMPLES DE MESSAGES

« La qualité de vie en Ontario est enrichie par les expériences artistiques nombreuses, diversifiées et de qualité supérieure. »
(CAO, 2014)

« Les arts jouent un rôle important dans l'établissement de communautés fortes et branchées et sont essentiels à l'identité communautaire [...] Les arts permettent aux différentes communautés de communiquer leurs histoires, menant à une meilleure compréhension et à une plus grande inclusion culturelles. » (Conseil des arts de l'Île-du-Prince-Édouard, 2007)

« La culture est désormais reconnue comme un outil efficace pour faire face aux défis sociaux liés à la pauvreté, à la littératie et à l'isolement. »
(Gouvernement du Nouveau-Brunswick, 2014)



INTERVENANTS

- Conseils d'administration des organismes de soutien aux arts
- Universités
- Fondations (p. ex., McConnell, Fondation Michaëlle Jean)
- Journées de la culture/Culture Days
- Instituts de recherche en santé du Canada
- Associations du milieu artistique et de l'éducation
- Réseau des arts pour la jeunesse
- Organismes artistiques et de la santé

PUBLICS

- Représentants élus/partis politiques
- Commissions scolaires
- Décideurs
- Autres secteurs (p. ex., santé)

Incidence
communautaire



POURQUOI

- ★ La culture est de plus en plus reconnue comme une composante essentielle des communautés durables, au même titre que les composantes économiques, sociales et environnementales.
- ★ La culture dans le développement communautaire (p. ex., aménagement d'un lieu voué à la création) améliore les profils socioéconomiques des villes et des quartiers et accroît la participation et les relations au sein des communautés.
- ★ Le financement public des activités artistiques apporte énergie et vitalité à la communauté, améliore la qualité de vie et le bien-être des résidents, rend les communautés plus créatives, et renforce le sentiment de fierté et d'identité.



QUOI

- ⊙ Les quartiers comptant des atouts culturels ont des indicateurs sociaux plus élevés. (Stern et Seifert, 2013)
- ⊙ Les activités artistiques améliorent la cohésion communautaire et le capital social, facteurs clés du bien-être. (Gueztkow, 2002)
- ⊙ 500 000 Canadiens participent à 4 000 activités culturelles mises en place par des organismes artistiques. (CADAC, 2014)
- ⊙ 79 % des Canadiens regretteraient l'absence d'événements artistiques devant public et professionnels dans leur communauté. (CAPACOA, 2013)



EXEMPLES DE MESSAGES

« Les communautés artistiques et culturelles prospères favorisent les possibilités et renforcent les aspirations. » (BCAC, 2014)

« Ce sont nos artistes et nos organismes artistiques qui ont soutenu nos communautés durant les périodes difficiles sur le plan économique parce qu'ils ont la capacité de s'adapter, de changer, d'innover et de montrer la voie de façon continue. » (Conseil des arts des Territoires du Nord-Ouest, 2013)

« Les dirigeants communautaires reconnaissent que la participation aux activités artistiques dans leur communauté favorise la fierté, l'identité et la mobilisation, et améliore la qualité de vie dans la communauté. » (NLAC, 2005)

INTERVENANTS

- Conseils d'administration des organismes de soutien aux arts
- Fondations communautaires
- Journées de la culture/Culture Days

PUBLICS

- Décideurs
- Administrations municipales
- Chambres de commerce
- Associations d'amélioration des affaires

Incidence
démocratique



POURQUOI

- ★ Une société démocratique comprend l'échange libre d'idées, la citoyenneté, l'inclusion sociale et l'engagement public.
- ★ La culture permet aux Canadiens de tisser une relation solide avec leurs communautés et leur pays.
- ★ Les arts promeuvent une identité canadienne commune et diversifiée, incitent les gens à explorer des idées complexes et stimulantes, et favorisent la citoyenneté.
- ★ Le financement public des arts soutient le dialogue, encourage l'équité et veille à la diversité des voix.



QUOI

- ⦿ Les amateurs d'art votent davantage et ont plus tendance à devenir bénévoles. (NEA, 2007)
- ⦿ La participation aux activités culturelles favorise le sentiment d'appartenance d'une personne et a une incidence positive sur d'autres indicateurs sociaux (comme la santé, la santé mentale, le bénévolat et la satisfaction globale à l'égard de la vie). (Hill Stratégies, 2013)
- ⦿ Les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir les gens de langues et de traditions culturelles différentes. (APAD, 2012)
- ⦿ Presque tous les diffuseurs d'arts établissent des partenariats avec d'autres organismes – dans des domaines comme l'éducation (78 %), les services sociaux (37 %), la diversité culturelle/l'immigration (33 %) et la santé (29 %) – afin d'enrichir la vie communautaire (84 %). (CAPACOA, 2013)



EXEMPLES DE MESSAGES

« Les gens seront plus liés et mobilisés dans les communautés qui comptent un secteur artistique dynamique. Des groupes diversifiés vivent des expériences communes, découvrent de nouvelles perspectives et peuvent mieux se comprendre. » (AFA, 2014)

*« L'art : c'est ce qui motive les citoyens engagés et solidaires. »
(MAC, 2010)*

« Grâce aux arts, nous explorons des questions de patrimoine et d'identité culturelle, des questions qui occupent une place importante en ce qui a trait à la diversité culturelle en Colombie-Britannique. » (BCAC, 2014)

« Puisque tout le monde y a accès facilement, les arts jouent un rôle essentiel et nous encouragent à valoriser notre identité culturelle et notre communauté avec compréhension et confiance. » (SAB, 2011)



INTERVENANTS

- Conseils d'administration des organismes de soutien aux arts
- Coalition pour la diversité culturelle
- Commission canadienne pour l'UNESCO
- Universités et établissements postsecondaires
- Groupes de la société civile

PUBLICS

- Décideurs
- Représentants élus
- Affaires étrangères
- UNESCO
- Ambassades
- Dirigeants autochtones



Sources

- Alberta Foundation for the Arts. Ripple Effects from the Arts Sector, 2014.
- All Party Parliamentary Group on Wellbeing Economics. Well-being in Four Policy Areas, 2014.
- Site Web d'Arts Nouvelle-Écosse.
- Artscape Toronto. Momentum: Annual Report 2013-14, 2014.
- Australia Council for the Arts. What Do We Mean Exactly By The Value And Usefulness Of The Arts?, discours de Robyn Archer, 2014.
- British Columbia Arts Council. Annual Report 2013-14.
- Conseil des arts du Canada. Rapport annuel 2013-2014, 2014.
- Données sur les arts / Canadian Arts Data, 2014.
- CAPACOA. L'importance de la diffusion, 2013.
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain. La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé, 2009.
- Conseil des arts et des lettres du Québec. Les arts et la culture au Québec : Les secrets du succès d'une créativité remarquable, allocution de M. Stéphan La Roche, 2013.
- Ministère du Patrimoine canadien. Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité, 2012.
- Ministère du Développement économique et des Transports. Sanaugait : Une stratégie de croissance dans le secteur des arts et de l'artisanat du Nunavut, 2008.
- Ministère du Tourisme et de la Culture. Stratégie sur les arts visuels et l'artisanat, 2013.
- Gouvernement du Nouveau-Brunswick. Un avenir empreint de créativité – Une politique culturelle renouvelée pour le Nouveau-Brunswick, 2014.
- Guetzkow, Joshua. How the Arts Impact Communities: An introduction to the literature on arts impact studies, 2002.
- Hill Strategies. Profil statistique des artistes et des travailleurs culturels au Canada, 2014.
- Hill Strategies. Dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008, 2010.
- Hill Strategies. Les arts et le bien-être individuel au Canada, 2013.
- LaPlaca Cohen. Culture Track 2014, 2014.
- National Endowment for the Arts. The Arts and Civic Engagement: Involved in Arts, Involved in Life, 2007.
- National Endowment for the Arts. The Arts and Achievement in At-Risk Youth: Findings from Four Longitudinal Studies, 2012.
- Conseil des arts des T.N.-O. Letter from the Co-Chairs, 2013.
- Newfoundland and Labrador Arts Council. Strategic Plan, 2005.
- Conseil des arts de l'Ontario. Dynamique des arts et intérêt public : Plan d'action 2014-2020, 2014.
- Phinney, Allison. Arts, Health and Seniors: Healthy Aging through the Arts, 2012.
- Conseil des arts de l'Île-du-Prince-Édouard. Plan stratégique, année inconnue.
- Saskatchewan Arts Board. Strategic Plan, 2011.
- Statistique Canada. Compte satellite de la culture du Canada, 2014.
- Stern, M. et Susan Seifert. Culture and Community Revitalization, 2013.

